

TOEIC® Speaking
and Writing Tests

TOEIC Bridge®

Test de français
international™

Criterion®



CONTENTS

01 / 備考TOEIC®測驗 買教材享優惠
超值學習季 增進英語力

02 / 義民高中跨域教學 連結國際
採用TOEIC®測驗 評量學生英語程度

04 / TOEIC®測驗證照 求學就業皆具優勢
玩手遊、追VTuber 英日語都難不倒

06 / 貿協徵才注重英語力 採國際檢定證書
TOEIC®測驗分數達標 才有面試機會

《本期焦點》

備考TOEIC®測驗 買教材享優惠


超值學習季 增進英語力

文 / 編輯部

隨著全球化的蓬勃發展，英語已成為校園及職場上不可或缺的能力。根據 104 人力銀行統計，擁有 TOEIC 證照的求職者受到工作邀約的比例相較沒有附上的增加 1.5 倍，受到面試邀約的機會也增加 1.5 倍。多數學生與求職者已經知道如何利用英語能力與檢定證照，強化升學與求職優勢，但想獲取理想分數卻大多難以一次到位。

TOEIC 臺灣區總代理忠欣股份有限公司為此整合三大備考資源及使用技巧，特別推出買指定學習教材享測驗優惠活動，幫助學生與求職者達成目標。即日起至 9 月 27 日，購買《TOEIC®聽力與閱讀測驗官方全真試題指南 VII》、《TOEIC®

聽力與閱讀測驗官方全真試題指南 VI》、TOEIC®官方線上課程（Official Learning and Preparation Course，簡稱 OLPC）任一模組、《TOEIC Bridge®測驗官方全真試題指南 II》，即可享有 TOEIC 聽力與閱讀測驗或 TOEIC Bridge 聽力與閱讀測驗指定場次報名費折扣 200 元優惠。

選購適合自己的官方學習教材備妥實戰力，趁著學習後記憶最清晰的時刻，用測驗檢視英語學習成效，還能獲取國際認證的英檢證照，一箭雙鵰讓升學、求職無往不利。把握本次優惠，為個人英語實力加值，解鎖人生機會。活動詳情請參閱 TOEIC 測驗官網。 

義民高中跨域教學 連結國際

採用TOEIC®測驗 評量學生英語程度

文／李宗祐 照片提供／義民高中

「文化為體，英語為用，是我們推動國際教育的內涵。」新竹義民高中教務主任胡修瑀說明學校透過 108 課綱校定課程，成立 SDGs（永續發展目標）跨領域教師專業社群團隊，每周跨域共備，融合英語與社會科探究課程，推動國際教育發展策略。

首次組隊參與教育部中小學網際網路互動式專題網路學習平台 APEC Cyber Academy「SDGs6—潔淨水與衛生（clean water and sanitation）」國際專題競賽，就從全球 222 組參賽隊伍脫穎而出，勇奪白金獎與銀獎等殊榮，鼓勵學生從在地關懷連結國際交流，成為義民高中特色課程。

引進 TOEIC 測驗 開選修課

位於新竹縣竹北的義民高中，近幾年積極推動國際教育，精進英語聽說讀寫教學，開拓學生全球視野。除了延攬外籍教師授課，共同研

發雙語課程，更在今年（2022）6 月與美國緬因州中央中學（MCI）簽訂「雙聯文憑教育」合作計畫，學生可跨國視訊選修 MCI 全英語 STEM（科學、技術、工程與數學）課程，利用暑假到 MCI 修習四周課程，修滿學分畢業就能取得台美兩校文憑，提供學生無縫接軌美國名校的機會。

因應政府 2030 雙語國家政策與 108 課綱自主學習浪潮，義民高中特地引進 TOEIC 測驗評量學生英語程度，並開設多元選修課程，提供學生更完善的學習資源。

108 課綱英文領域召集人呂心茹指出，義民高中相當重視學生的英語能力，許多學生的 TOEIC 聽力與閱讀測驗成績從剛入學 600 多分，到高三時高達 800 多分，進步超過 100 分。今年普通科菁英班學生有三分之二通過 550 分，三分之一跨越 785 分，更有多位學生超過 860 分獲得金色證書。



▲義民高中學生透過視訊以全英語向菲律賓、印度、越南等國際夥伴學校發表專題成果。

「TOEIC 測驗對甄選入學很有幫助，學生都樂於參加。」但胡修瑀也強調，英語教育的重點不在考試，而是培養學生善用英語作為溝通工具，自主學習並獨立思考建立國際移動力，這也是義民融合不同學科課程，把英語教學延伸到國際教育的目的。

呂心茹認為過去學生較重視 input 聽讀能力，為實踐新課綱素養導向教學，培養



▲ 藉由參與專題競賽與國際交流活動，義民高中學生在實作過程中重視英語口說的表達能力。

學生 output 說寫能力，讓語言回歸溝通本質，因此邀請跨領域教師共同研發課程。她發現地理科教師林韻芬帶領社會科探究課程，引導學生投入「竹北母親河」豆子埔溪水質監測計畫，正好契合 APEC Cyber Academy 平台上的專題競賽，便聯手鼓勵學生組隊參賽，開啟跟世界對話的窗口。

國際交流激發學習動機


高二乙班導師孔令安從去年暑假開始帶領學生參與這項計畫，從水質採樣檢測到設計製作省水裝置，每周定期上傳工作簡報與影片實錄，透過視訊用英語跟國際夥伴學校互動交流。「學生先透過官網主動聯繫國外學校，寄信徵詢對方是否願意互相交流，並約定視訊時間，所有過程都要用英文溝通。」孔令安透露，學生剛開始不習慣英文信的書寫格式跟文法，但在老師指導及持續練習下，很快就適應用英語跟印度、菲律賓和越南等夥伴學校互動交流，逐漸熟稔全英語表達演示，並能分享各國水資源問題與各自提出的解決方案。

林韻芬指出，地理學科本身涵蓋地表各種現象，包括地質脈絡、環境生態與文化變遷等，更牽連解決問題的公民行動方案。學生透過參與計畫深刻瞭解家鄉面臨的環境困境；跟國際夥伴學校交流互動，更體認到水資源是全球議題，並發想設計出省水裝置和過濾器，還提議

建置雨水貯留系統，延伸發展出多篇「小論文」，讓學生實踐建造雨水貯留系統的構想。

韓國仁川高中在 APEC Cyber Academy 平台看到義民高中的傑出表現後，主動提出姐妹校合作邀請。高二乙班學生鄭筑庭對此也很意外，為了讓自己英語講得更流利，每天都會抽空看國外影集，加強自己的聽說能力，更加體驗英語對國際交流的重要性。

自認原本英文沒那麼好的梁馨尹則是覺得英文變有趣了；為了自我突破，她加強閱讀英文文章、聽英語廣播和歌曲。兩人不約而同表示，透過國際教育跟國外夥伴學校交流，「讓我們的英語精進，也跳脫中文媒體的觀點，用英文從不同的角度認識更多國家，開啟面對世界、走進地球村的那扇窗。」

透過 APEC 專題競賽看到學生培養自主學習與獨立思考的能力；英語溝通能力也明顯提升。義民高中計畫以此作為國際教育的起點，融合跨領域課程把 APEC 專題計畫列為校定必修課，嘗試推動全英語教學，鼓勵學生追求更高的自我成就。呂心茹說，「希望我們的孩子不只是夢想家，也變成實踐家。」

(本文經授權轉載自《English OK》第 34 期)

TOEIC[®]測驗證照 求學就業皆具優勢

玩手遊、追VTuber 英日語都難不倒

文／黃筱珮 照片提供／張文馨

養出良好的語言能力，秘訣無他，靠的就是「一點一滴的累積」。今年（2022）自弘光科技大學國際英語溝通系畢業的張文馨從小接觸手遊，對日文產生興趣，自然學習奠下基礎，大學選修日文後更精進，每天至少聽一則日語新聞，第一次參加日本語能力試驗就通過最難的 N1 級。她以同樣的精神學習英語，大二參加 TOEIC 聽力與閱讀測驗獲得 745 分，再接再厲希望下回能夠考取金色證書。

自然學習養出外語好實力

英日語能力都很不錯的張文馨，國中時為排解課業壓力開始玩日本手遊，起初她看不懂遊戲解說，但長期接觸後愈來愈熟悉，漸漸就學會不少日文單字，並對日文產生濃厚興趣，為了更了解日本文化，她開始用 Twitter 看日本情報和新聞，日文能力日益進步。

進入大學後，張文馨選修日文課程，除了課堂所學，她每天上 NHK 新聞網至少觀看或聆聽一則新聞影片，遇到不認識的字彙就記下來查詢，並動作筆記，每天兩、三分鐘累積之下，愈來愈習慣日本人講話的語調和速度。在得知弘光科大「弘愛築夢菁

英培育助學金」計畫提供學生補助，只要撰寫計畫並完成目標就能拿到獎學金，她因此申請參加並報考日文檢定，一舉拿下 N1 好成績，證明學習成效良好。

勤學日文之外，張文馨的英語能力也相當不錯。她自述小時候英文程度慘不忍睹，小學三年級時連字母 ABC 都看不懂，直至小四參加英文補習班，採用玩遊戲學英文的方式才引發興趣，開始想要自動自發學英文，慢慢練出好成績並獲得成就感。

「長大後深深體會到英文能力的重要性」，張文馨認為英文是國際共通語言，學好英文不只對求職有幫助，到國外旅遊或與外籍人士交流也不用怕語言不通，一舉多得。



▲張文馨（台上右一）參加弘光科大英語實務專題成果發表競賽，獲得書面報告／實務競賽第一名及觀眾票選人氣獎。

張文馨

出生：2000 年

學歷：弘光科技大學國際英語溝通系

經歷：2021 臺中市菁英盃大學外語類系生組觀光類亞軍

英語程度：TOEIC 聽力與閱讀測驗 745 分

檢定證照：日本語能力試驗 N1



► 從日文小白到日檢 N1，張文馨玩手遊累積單字量。

她分享自身的英文學習工具，除了課堂學習的內容之外，在家也會善用 Netflix 看美劇、網路收看 TED Talks 影片、以及聽英文歌等，「多管齊下增加接觸英文的機率」，讓自己更熟悉這個語言。此外，她大二開始在學校外語中心工讀，把握機會閱讀免費的英文教學雜誌，不浪費絲毫資源。

「多看多讀力量大。」張文馨分享，自己在準備四技二專統測考試時驚覺英文寫作能力不足，尤其要寫長篇文章時無法很正確地表達想法，她認為可能與欠缺詞彙量有關，因此開始多方且大量涉獵英文文章，結合文章記憶單字，加強英語詞彙能力，終於突破自我，英文寫作能力精進不少。

張文馨平時也有看 VTuber 影片的習慣，VTuber 是以虛擬人物形象在網路影音平台上傳影片或進行直播的創作者，她關注的日文圈 VTuber 有劍持刀也、不破湊等；英文圈會看 Gawr Gura、Luca Kaneshiro 等英語母語人士。「VTuber 直播的內容很休閒，大部分是邊玩遊戲邊和觀眾聊天，如果想跟他們互動也可以在聊天室留言，訓練寫作的的能力。」張文馨在休閒放鬆中發現學習的樂趣。

別怕難為情 勇敢開口說

「無論如何，語言就是勇敢開口說就對了！」張文馨說，語言不只是課堂科目，更是日常生活的溝通工具，要把英文融入生活之中，不用

想得那麼難，第一步先培養對英文的興趣和感情。她建議有意增強英語能力的學生，可以先從自己有興趣的主題著手，像是聽音樂或是看劇都可以，一步一步練習，就會找出學英文的趣味。

有學生覺得英語很難，怕開口，尤其不敢跟外國人講話，張文馨說，通常這樣想的同時內心會有小劇場上演著：「我英文文法不好，怕對方聽不懂……」愈想就愈不敢講。事實上跟外國人聊天只要能夠表達意思讓他們理解就可以，文法正確與否並不是重點。她會把握每個可以練習說英語的機會，例如搭公車看到外國人不知道該在哪站下車、或是感應卡片「餘額不足」不知所措時，她就會自告奮勇上前，不只能夠開口練習英語還能幫助人。

她建議還在就讀高中職的學弟妹，可以把握機會考取 TOEIC 測驗等檢定，並在申請學校時附上證明增加優勢。英文能力對於就學就業都很有幫助，不要因為英文不好就不去碰觸，一旦將來遇上必須使用英語的場合會後悔莫及。

上大學之後修課自由，培養時間控管能力很重要，最好訂定學習目標循序前進，也可以把寒暑假視為最佳充電時機，訂定自我學習計畫跟著走，以免浪費時間。張文馨也期勉自己的英文能力更上層樓，未來能夠到外商公司工作，朝著職涯夢想大步邁進。✎

(本文經授權轉載自《English OK》第 33 期)

貿協徵才注重英語力 採國際檢定證書

TOEIC®測驗分數達標 才有面試機會

文／程芷盈 照片提供／外貿協會

作為全台最重要的貿易推廣機構，中華民國對外貿易發展協會（簡稱貿協）以協助業者拓展對外貿易為宗旨，除台北總部與國內五個辦事處外，全球遍布 60 多個海外據點以及超過 300 個簽有合作協議之國際貿易推廣姐妹機構，形成完整的貿易服務網，提供國內外廠商零時差、無國界的即時服務，肩負台灣經濟穩健發展的重責大任。

促成國際經貿 中小企業最佳夥伴

為了成為業者拓展貿易的最佳夥伴，貿協鎖定拓銷全球市場、提升台灣產業形象、推廣服務業貿易，以及推動國際經貿聯繫等十大核心服務協助國內業者。

副秘書長王熙蒙表示，貿協的業務主要分為「辦理採購洽談會」以及「籌組參展團赴海外推廣」兩大項。貿協例行邀請國際買主來台採購，降低廠商遠赴海外拓銷的成本，協助台灣中小企業爭取商機，提高產品出口機會。此外，貿協每年考察全球具代表性的大型或重要產業國際專業展，並評估及挑選台灣優秀廠商籌組參展團，赴海外推廣，爭取商機的同時也進行

國際宣傳，成為台灣廠商開拓國外市場的最佳後盾。

然而，一場疫情打亂全球生活樣貌，不只造成各國商展紛紛喊停，民間的經貿互動也因無法實體造訪而大減。為了協助台灣廠商跨越距離的限制，向國際商務客招手、展現軟硬實力，貿協將所有實體拓銷、展覽等活動轉變為線上模式，舉辦線上海外拓銷團、參展團、採購大會及研討會等，協助企業積極應對新型態的商業拓銷模式，讓台灣廠商仍可透過視訊的方式，與各國買家交流、介紹自家產品，拓展業績、創造商機。

王熙蒙坦言，「畢竟生意是人與人之間的接觸，見面三分情，與線上交流感覺不一樣」，但也因為網路無遠弗屆的特質，線上參展、拓銷團確實幫助廠商增加媒體曝光率、提升知名度，觸及更多潛在客源，讓台灣產業有更多機會被大眾認識，綜合各方優點，未來將會線上

中華民國對外貿易發展協會 (外貿協會)

成立：1970 年

創始人：孫運璿

主要業務：協助各界拓展對外貿易

全球據點：美國、巴西、澳洲、日本
等 43 國

- ▶ 貿協舉辦廠商選拔會，獲獎企業將參與國內外行銷推廣活動，登上國際市場舞台，爭取商機。





▲ 貿協 2022 年度記者會，由董事長黃志芳（中）率（左起）貿協副秘書長王熙蒙、世貿公司董事長莊碩漢、貿協秘書長林芳苗、副秘書長李惠玲說明今年工作重點。

線下虛實並進，結合 AR 與 VR 設備讓買賣雙方洽談更加便利。

想進貿協 求職者先備妥三大能力

今年（2022）七月，貿協睽違兩年再次徵才，對於不少人好奇進入貿協必備的條件，王熙蒙也給出答案，「貿協重視三種能力，分別為語言能力、數位能力、國際行銷能力。」隨著台灣產業朝高度國際化發展，英語已成為從事國際商務與社交活動的必備能力，而貿協業務遍及全球，英語溝通能力更是必要條件。求職者必須擁有 TOEIC 聽力與閱讀測驗 750 分以上，以及口說測驗 140 分以上的成績證明，才有機會進入第二階段的面試。

王熙蒙補充，隨著台灣產業朝高度國際化發展，英文早已成為從事國際商務與社交活動的必備能力，貿協業務遍及全球，英語溝通能力更是必要條件。而 TOEIC 測驗具有公信力，可以從客觀角度來判斷求職者英語聽讀說寫各方面能力，因此作為貿協徵才參考依據。

而考進貿協的求職者英文都具一定程度，但貿協培訓中心、外交部外交國際事務學院每年也開設英語培訓課程，例如英語會話高級班、

英語寫作閱讀高級班及英語口譯班，員工可以自由參加。駐外人員行前也有語言訓練，補助英語及其他語言課程費用，顯見貿協對員工語文能力的重視。

而身處數位時代，任何行銷都要透過數位媒介投放，因此貿協的人才要運用科技及網路社群的力量，無縫接軌國際舞台，打造實體與線上並存的展覽與活動，帶領廠商以另一種方式面對全球市場、拓展商機。

最後，行銷的本質從古至今不變，重視買主的想法、在乎的產品要素，以及市場痛點。貿協人員在了解目標市場後，要鏈結台灣業者與國際買主，協助台灣產業嶄露頭角。要完成這些目標，就需要具備跨文化理解力、分析消費行為、語言能力，統稱為國際行銷的能力。「因此，具有國際視野了解產業生態也是不可或缺的基本要素。」

因應數位科技的發展，貿協近年來積極推動數位轉型，成立「數位科技中心」作為推動數位轉型的最後一哩路，目標是在三年內建立 IT 核心能力、利用貿協與廠商互動的數據、以及各國買主的行為數據，協助中小企業精準行銷、開發以數據趨動的新商業模式，並提供客製化的數位驅動、整合性數位行銷系統服務。N

（本文經授權轉載自《English Career》）